

Préférences hétérogènes pour la gestion de l'eau de schiste : Résultats d'un choice experiment conduit dans le sud-ouest de la Chine, Liuyang Yao, Bo Sui, 2020

Gabriel AMMOUR & Noa LE ROUX

Master ECAP
Analyse des marchés des ressources naturelles

07/02/2025

Nantes Université

1 Introduction

- Le gaz de schiste
- *Drill, baby, drill*
- *Eau et gaz à tous les étages*

2 Méthodologie

- Le *choice experiment*
- Questionnaire
- Modélisation

3 Résultats

- Résultats des modèles
- Résumé des résultats

4 Discussion

- Peut-on mettre un prix à la nature ?

5 Ouverture

- Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

Le gaz de schiste

Définitions

- Un gaz naturel qui se forme dans les roches de schiste
- Extraction par fracturation hydraulique

Avantages

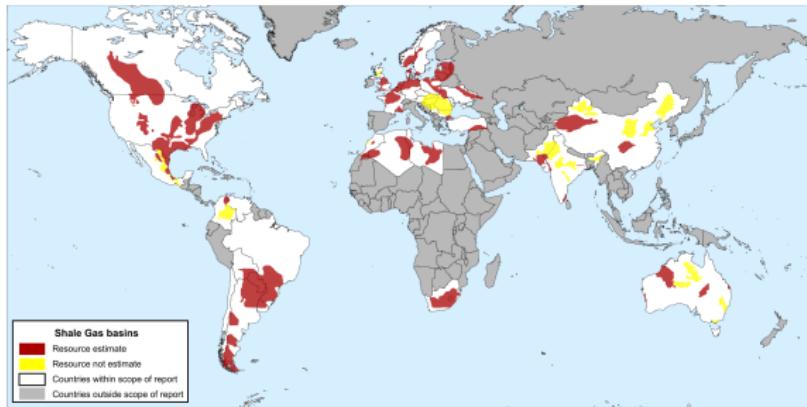
- Potentiel de toxicité humaine plus faible
- Émet moins de GES à l'utilisation que le gaz conventionnel

Externalités négatives

- Destruction et pollution permanentes des éco-systèmes
- Impact particulièrement important sur le cycle et la ressource de l'eau

Une ressource abondante

Figure: Réserves prouvées de Gaz de schiste à travers le monde (Source : Wikipedia)

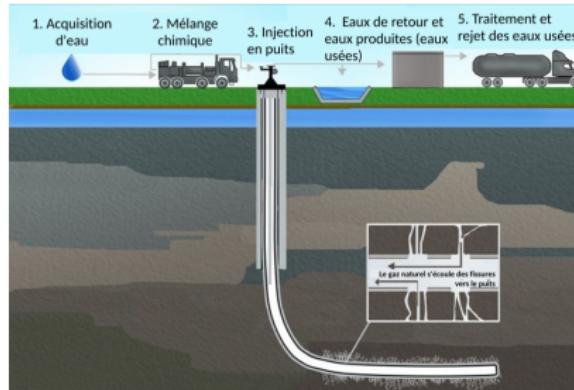


La Chine

- Pays avec le plus réserves exploitables (32 billions de m^3)
- Deuxième producteur derrière l'Amérique du Nord (9 milliards de m^3)

La consommation d'eau

Figure: Diagramme d'un puit fracturé (Source : *Wikimedia commons*)



La fracturation hydraulique

- Méthode dite *non-conventionnel*
- Injection sous très haute pression d'un fluide (95% d'eau) destiné à fissurer et microfissurer la roche

La consommation d'eau

Une consommation significative

- Entre 10 000 et 15 000 m^3 par forage
- Consommation quotidienne de 30 000 personnes

Une ressource de plus en plus rare

- Sécheresses liées au changement climatique

Conflits d'usages

- Eau prélevée dans des sources à usage domestique ou agricole
- Perturbation éco-systémiques

La pollution de la ressource eau

Figure: Exploitation du gisement riche en gaz de schiste du bassin de Marcellus aux abords de la ville de Waynesburg, le 13 avril 2012 (Source : AFP)



Pollution in situ

- Eaux stockées dans des bassins en plein air
- 50% des eaux sont traités
- Pollution des nappes phréatiques

Eau : bien public ou privé ?

Une ressource rare et précieuse

- 72% d'eau sur terre mais seulement 3% d'eau douce
- Une ressource de plus en plus rare
 - Fortes pressions anthropiques
 - Réchauffement climatique

Quel statut ?

- À qui appartient l'eau de la rivière ? Celle des nappes phréatiques ?
- « L'eau est essentielle et doit être considérée dès lors comme un bien commun », *One Water*

Littérature

Littérature existante en matière de politiques de gestion de l'eau

- La perception du public concernant les impacts de l'exploitation du gaz de schiste sur l'eau est bien documentée
- On manque d'informations sur les préférences du public

Pourquoi s'intéresser aux préférences publiques ?

- Concevoir des politiques efficaces et socialement acceptables

Problématiques

Quelles sont les préférences publiques concernant la gestion de l'eau de Schiste ?

De quelles manières ces préférences varient en fonction des individus ?

1 Introduction

- Le gaz de schiste
- *Drill, baby, drill*
- *Eau et gaz à tous les étages*

2 Méthodologie

- Le *choice experiment*
- Questionnaire
- Modélisation

3 Résultats

- Résultats des modèles
- Résumé des résultats

4 Discussion

- Peut-on mettre un prix à la nature ?

5 Ouverture

- Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

La méthode

Méthodes

- Economie positive et normative
- Préférence révélées vs préférences déclarées
- Évaluation contingentes vs Analyse conjointe

Hypothèses sous-jacentes

- **Rationalité des choix:** Individus rationnels qui font des choix qui maximisent leur bien-être en tenant compte des compromis entre les différents attributs
- **Préférences stables dans le temps,** affectées par leur caractéristiques démographiques et psychologiques
- **Biais d'information:** Les individus sont capables de comprendre les attributs et d'exprimer leur préférences.
- **Biais stratégique:** Les répondants fournissent intentionnellement des réponses biaisées pour influencer un résultat

Collecte des données

Représentativité de la zone d'étude

- **Étape 1:** Jiaoshi et Baitao
- **Étape 2:** Jiangdong et Pingqiao (*expérience modérée*)

Échantillonnage

- 2 villages de Pingqiao
- 4 villages de Jiaoshi
- 6 villages de Baitao
- 6 villages de Jiangdong
- **Total :** 1260 ménages ciblés

Le questionnaire

Design

- Une vidéo animée
- Un livret d'information en couleur
- Un questionnaire pré-testé

Questionnaire

- 1 Question d'introduction
- 2 Attitudes envers les impacts environnementaux du DGS
- 3 Statut socio-économique du ménage
- 4 Choice experiment
- 5 Détection des biais de réponses

L'expérience de choix

Figure: Différentes options du *choice experiment* proposées aux participants

Attributes	Status Quo	Levels			
Water Consumption (Reduced percentile per well)		 No reduction	 Reduced by 20%	 Reduced by 40%	 Reduced by 60%
Wastewater Recycling (Recycling rate)		 50% recycled	 70% recycled	 100% recycled	
Water Quality Monitoring (With or without)		 No monitoring	 With monitoring		
Annual Payment (Increased household expenditure)	0 Yuan	10 Yuan, 20 Yuan, 30 Yuan, 40 Yuan, 50 Yuan, 60 Yuan			

Modélisation : Random Parameter Logit (RPL)

$$U_{nj} = V_{nj}(\beta_n) + \epsilon_{nj} = \delta^* \text{ASC} + \alpha_n^* X_j + \gamma_n^* (-\text{pay}_j) + \epsilon_{nj}$$

Détail de l'équation

- Modèle basé sur la théorie de l'utilité aléatoire
- ASC: Constante spécifique à l'alternative
- X_j : Attributs liés à l'eau
- pay_j : Attribut de paiement

Hétérogénéité des préférences

- Hétérogénéité aléatoire
- Hétérogénéité systématique

Modélisation : Random Parameter Logit (RPL)

$$V_{nj}(\beta_n) = \text{ASC} \times (\delta_0 + \delta'_n Z_n) + \alpha'_n \times X_j + \gamma_n \text{pay}_j$$

Détail de l'équation

- Impact des caractéristiques individuelles sur l'utilité
- Impact des attributs liés à l'eau sur l'utilité
- Impact du paiement sur l'utilité

Modélisation : Random Parameter Logit (RPL)

Modèle de base: Model One

- Ne tient pas compte de l'hétérogénéité systématique des préférences
- Inclut seulement l'ASC (Alternative Specific Constant)
- Fournit une estimation du CAP moyen pour l'ensemble de l'échantillon
- **Sert principalement de point de comparaison**
- Suppose que les préférences varient aléatoirement, sans les lier à des facteurs observable

Modèle plus sophistiqué: Model Two

- Inclut l'hétérogénéité systématique des préférences
- Interaction entre l'ASC avec des variables individuelles
- Le CAP varie en fonction de ces caractéristiques

Modélisation: Le Consentement à Payer (CAP)

$$\text{CAP}_{ni} = -\frac{\partial V_{ni}/\partial x_i}{\partial V_{ni}/\partial \text{pay}_i} = \frac{\alpha_n}{\gamma_n}$$

Détail

- Impact marginal de l'**attribut** *x* sur l'utilité
- Impact marginal du **paiement** sur l'utilité
- α_n et γ_n sont considérés aléatoires
- γ_n distribution log-normale
- Simulation de Krinsky et Robb

Modélisation: Surplus compensatoire (SC)

$$SC_n = \frac{\alpha'_n \times X_{1j} - \alpha'_n \times X_{0j} - \delta - \delta'_n Z_n}{\gamma_n}$$

Détail

- Changement d'utilité dû à l'amélioration des attributs de gestion de l'eau
- Changement d'utilité due à l'éloignement du statu quo
- X_{0j} : niveau des attributs dans le statu quo (avant toute amélioration)
- X_{1j} : niveau des attributs dans le scénario de gestion de l'eau spécifique (après l'amélioration)
- γ_n : désutilité du paiement

1 Introduction

- Le gaz de schiste
- *Drill, baby, drill*
- *Eau et gaz à tous les étages*

2 Méthodologie

- Le *choice experiment*
- Questionnaire
- Modélisation

3 Résultats

- Résultats des modèles
- Résumé des résultats

4 Discussion

- Peut-on mettre un prix à la nature ?

5 Ouverture

- Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

Statistiques descriptives

Table: Statistiques descriptives de l'échantillon de l'étude

Statistique	Valeur
Nombre total de questionnaires valides	825 (65,48% de l'échantillon cible)
Répartition par genre	88,8% hommes
Taille moyenne des ménages	4,4
Revenu personnel annuel moyen	9 000–12 000 yuans
Source principale de revenus	66,7% activités hors exploitation

Remarques : Ce tableau résume les principales statistiques descriptives de l'échantillon utilisé dans l'étude.

Résultats des modèles

Table: Résultats des modélisations logit

Variables	Coefficient (S.E.)	
	Model 1	Model 2
<i>Fixed Parameter</i>		
ASC	-7.305 (1.287)***	4.197 (0.491)***
ASC × localisation		-0.753 (0.228)***
ASC × revenu		-2.579 (0.195)***
ASC × source		-1.103 (0.239)***
ASC × condition		-0.242 (0.100)**
ASC × consommation		0.912 (0.115)***
ASC × gestion		1.118 (0.125)***
<i>Random Parameters</i>		
mean of wc	9.829 (1.856)***	6.001 (0.497)***
mean of wr	7.577 (1.420)***	5.076 (0.448)***
mean of wq	2.709 (0.522)***	1.798 (0.167)***
mean of -pay (log-normal)	-0.630 (0.172)***	-1.460 (0.076)***
sd. of wc	12.515 (2.585)***	-2.474 (0.564)***
sd. of wr	7.924 (1.915)***	3.049 (0.522)***
sd. of wq	2.211 (0.611)***	1.182 (0.232)***
sd. of -pay (log-normal)	0.749 (0.038)***	0.315 (0.018)***
Log Likelihood Function	-1539.004	-1125.611

Le consentement à payer: Résultats

Le CAP moyen

- L'inclusion de l'hétérogénéité des préférences n'améliore pas la précision des estimations
- 2.60¥ pour une réduction de 10% de la consommation d'eau
- 2.20¥ pour une augmentation de 10% du taux de recyclage des eaux usées
- 7.79¥ pour la mise en place d'un réseau de surveillance de la qualité de l'eau
- 11.17¥ en plus si le revenu augmente d'une unité
- 1.03¥ en plus si la satisfaction environnementale augmente

Hétérogénéité des préférences

- 3.31¥ de plus pour les résidents vivant dans la première zone de développement
- 4.81¥ de plus pour les résidents dont le revenu dépend de l'agriculture

Le Surplus Compensatoire: Résultats

Le Surplus Compensatoire (SC)

- SC Moyen: 45.76¥ yuan par ménage et par an
- SC Total: 38,98¥ millions par an
- SC Total actualisé: 896,20¥ millions par an, avec un taux à 4,35%.

Résumé des résultats

Implication financière

- Une augmentation du prix du gaz de $0.058\text{€}/m^3$ peut être socialement acceptable
- Cette augmentation couvre les coûts d'investissement des entreprises dans la gestion de l'eau

Recommandations Politiques

- 1 Subventions des pouvoirs publics
- 2 Prioriser les stratégies dont les avantages sont facilement perceptibles
- 3 Tenir compte de l'hétérogénéité des préférences
- 4 Mise en place de campagnes d'information / sensibilisation visant les personnes moins enclines à payer.

1 Introduction

- Le gaz de schiste
- *Drill, baby, drill*
- *Eau et gaz à tous les étages*

2 Méthodologie

- Le *choice experiment*
- Questionnaire
- Modélisation

3 Résultats

- Résultats des modèles
- Résumé des résultats

4 Discussion

- Peut-on mettre un prix à la nature ?

5 Ouverture

- Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

Peut-on mettre un prix à l'environnement ?

Limites de la tarification environnementale

- Logique utilitariste : l'environnement réduit à une valeur marchande.
- Compensation financière ≠ préservation réelle.
- Certaines destructions sont irréversibles (biodiversité, pollution).

Apports de l'économie comportementale

- Les choix ne sont pas toujours rationnels : biais cognitifs, préférences sociales.
- Influence du cadrage des questions et de l'information fournie.
- Importance des normes sociales et de la perception du risque.

1 Introduction

- Le gaz de schiste
- *Drill, baby, drill*
- *Eau et gaz à tous les étages*

2 Méthodologie

- Le *choice experiment*
- Questionnaire
- Modélisation

3 Résultats

- Résultats des modèles
- Résumé des résultats

4 Discussion

- Peut-on mettre un prix à la nature ?

5 Ouverture

- Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

Le rôle des économistes à l'heure de l'anthropocène

Une caution scientifique pour l'industrie ?

- L'évaluation économique des dommages peut-elle légitimer les industries polluantes ?
 - Un marché pour un marché

Le piège du techno-solutionnisme ?

- Quelle place pour une réelle transformation écologique ?
 - Foi excessive dans des solutions techniques et marchandes.

Merci pour votre attention !